Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BTS MV, veuillez visiter :
btsmv.fr/annales-sujets-et-corriges

SESSION 2012

BTS ASSISTANT DE MANAGER

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE

PORTUGAIS

Base Nationale de l'Enseignement Professionnel
Réseau SCEREN

Durée : 2 heures - Coefficient 1

Dictionnaire unilingue autorisé

Calculatrice interdite

Langue A

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I. COMPRÉHENSION *(10 points)*

Faire un compte rendu du texte **en français** (de 190 à 210 mots).

Rendre compte du texte par vos propres mots avec clarté, concision et objectivité en restituant les étapes, les idées et les points de vue invoqués.

II. EXPRESSION ÉCRITE *(10 points)*

Vous rédigerez une lettre **en portugais**.

Jeune diplômé(e) de l'*Universidade Federal de Pernambuco*. À l'occasion de l'ouverture d'un grand centre commercial dans la périphérie de la ville de Recife (50030-290, Rua Doutor Ascânio Peixoto), vous rédigerez une lettre de candidature spontanée pour un emploi d'assistant(e) manager dans la nouvelle librairie *Saraiva Megastore* de ce *shopping center*.

Cette grande chaîne de magasins brésiliens est spécialisée dans la vente de biens culturels (livres, BD, CD, DVD…) ainsi que de produits multimédias (ordinateurs, téléviseurs, téléphones portables…).

Ce courrier sera adressé au responsable des ressources humaines de la chaîne chargé du recrutement du personnel.

Après les formules de politesse d'usage, vous signerez Adriano Silva dos Santos ou Adriana Silva dos Santos.

Base Nationale de l'Enseignement Professionnel
Réseau SCEREN

Shoppings vão gerar 69,3 mil vagas em 2011

Empregos virão com a instalação de 33 novos empreendimentos no país, sendo dois deles em Pernambuco.

Os shopping centers estimam a criação de 69,3 mil empregos diretos neste ano, com a instalação de 33 novos empreendimentos no país, sendo dois deles em Pernambuco. As projeções são da Associação de Lojistas de Shoppings (Alshop), a partir de consultas feitas com os próprios empreendedores. Os números apontam para a expansão de 15,5% no número de postos de trabalho em comparação a 2010, quando foram criadas 60 mil vagas. Em 2010, o setor faturou R$ 93,3 bilhões e a expectativa é de crescimento de 8% este ano.

O raio X do mercado apresentado pela Alshop comprova o potencial de geração de empregos diretos deste segmento econômico. Entre 2009 e 2010, os colaboradores das lojas passaram de 943 mil para 995 mil. Um acréscimo de 52 mil vagas. Os trabalhadores das administrações dos shoppings pularam de 72 mil para 80 mil no mesmo período. No total são 1,07 milhão de empregados distribuídos pelos 766 empreendimentos em operação no país.

Com os eventos da Copa do Mundo de 2014 e os jogos olímpicos, no Rio de Janeiro, a expectativa é da criação de mais empregos diretos nos próximos quatro anos no setor. O diretor de Relações Internacionais da Alshop, Luís Augusto Ildefonso da Silva, diz que haverá novas oportunidades de trabalho com as expansões dos atuais empreendimentos, mas preferiu não estimar números.

Segundo o executivo, a indústria do setor apresenta forte expansão, puxada pela demanda alta de consumo das classes C e D[1]. No Nordeste, os estados que mais crescem em estrutura são Pernambuco, Natal e Fortaleza. Um fenômeno é a interiorização dos novos empreendimentos. Há 20 anos, a distribuição dos shopping centers era de 70% nas capitais e 30% no interior. Em 2010, a localização estava equilibrada em 50%. Comprovamos a tendência da interiorização nos últimos três anos, com a instalação de shoppings em centros urbanos menores`, diz.

A preocupação dos lojistas é com a qualificação de mão-de-obra. Até porque, os consumidores estão cada vez mais exigentes, o que demanda especialização dos vendedores. De olho no cliente, as grandes redes investem cada vez mais em treinamentos dos seus colaboradores. Com os 124 empreendimentos em obras no país, que devem abrir as portas até 2013, próximo à Copa, a Alshop, em parceria com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, vai desenvolver programas de capacitação.

De acordo com o diretor da Alshop, a ideia é reunir outras entidades, como o Senai e o Sebrae[2], para treinar e oferecer cursos de idiomas para formar melhor os atendentes das lojas, que vão lidar diretamente com os turistas.

Rosa Falcão, in *diariodepernambuco.com.br*,
1 de abril de 2011

Base Nationale de l'Enseignement Professionnel
Réseau SCEREN

[1] Classes sociais no Brasil: a classe C corresponde à classe média e a classe D à classe pobre

[2] SENAI: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial; SEBRAE: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.