Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

# Proposition de Correction - BTS Commerce International - Session 2014

## Épreuve : Langue Vivante Étrangère - Italien

**Durée :** 3 heures

**Barème :** 60 points (20 pour chaque partie)

## Partie I – Compréhension de l'écrit

Le texte traite de l'expansion de la société italienne Boglioli sur le marché américain. Fondée en 1970 par Mario Boglioli, la marque a récemment créé la société Boglioli USA pour renforcer sa présence aux États-Unis. En mars 2013, le fonds Wise a acquis 80% de l'entreprise, marquant un tournant dans son histoire. En 2012, Boglioli a réalisé un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros et vise une stratégie de distribution plus ciblée.

Giovanni Mannucci, le nouveau directeur général, souligne l'importance du marché américain, qui offre de grandes opportunités. Actuellement, 60% des ventes se font à l'étranger, avec plus de 600 points de vente dans le monde. La marque est connue pour ses collections artisanales, notamment la K Jacket, prisée par des célébrités. La production reste entièrement italienne, avec 185 employés à Gambara, et l'artisanat est un pilier de leur philosophie.

Bien que l'Italie soit un marché clé, représentant 40% des ventes, l'entreprise prévoit d'ouvrir un point de vente à Milan et d'autres à l'étranger, notamment en Allemagne et au Japon. Boglioli envisage également d'élargir sa gamme de produits tout en restant fidèle à son identité.

**Éléments clés à inclure :**

- Création de Boglioli USA pour le marché américain.
- Acquisition par le fonds Wise en 2013.
- Chiffre d'affaires de 28 millions d'euros en 2012.
- Stratégie de distribution ciblée et développement de nouveaux produits.
- Importance de l'artisanat et production 100% made in Italy.
- Ouverture d'un point de vente à Milan et expansion internationale.

**Conseils méthodologiques :**

- Lire attentivement le texte pour identifier les idées principales.
- Structurer le compte rendu en paragraphes clairs et logiques.
- Utiliser un vocabulaire précis et éviter les répétitions.
- Respecter le nombre de mots demandé (205 mots ± 10%).

## Partie II – Expression écrite

### Question 1 : Quali carte vincenti hanno le imprese del tessile abbigliamento italiane per competere sul mercato internazionale?

Le imprese del tessile abbigliamento italiane hanno diverse carte vincenti per competere sul mercato internazionale. Innanzitutto, la qualità dei materiali utilizzati è fondamentale. I prodotti made in Italy sono rinomati per la loro artigianalità e attenzione ai dettagli. Inoltre, la creatività e l'innovazione nel design permettono di attrarre un pubblico globale. Le aziende italiane investono anche in marketing e

branding, creando un'immagine forte e riconoscibile. Infine, la capacità di adattarsi alle tendenze del mercato e di rispondere alle esigenze dei consumatori è cruciale per il successo all'estero.

**Traduction française :** Les entreprises du textile et de l'habillement italiennes ont plusieurs atouts pour concurrencer sur le marché international. Tout d'abord, la qualité des matériaux utilisés est fondamentale. Les produits made in Italy sont réputés pour leur artisanat et leur attention aux détails. De plus, la créativité et l'innovation dans le design permettent d'attirer un public mondial. Les entreprises italiennes investissent également dans le marketing et le branding, créant une image forte et reconnaissable. Enfin, la capacité à s'adapter aux tendances du marché et à répondre aux besoins des consommateurs est cruciale pour le succès à l'étranger.

**Points de grammaire et de vocabulaire :**

- Utilisation de la structure conditionnelle : "se... è fondamentale".
- Vocabulaire spécifique : "artigianalità", "innovazione", "tendenze".
- Accords et conjugaisons corrects.

**Critères de notation :**

- Cohérence et pertinence des idées.
- Richesse et précision du vocabulaire.
- Correction grammaticale et syntaxique.

## Conseils généraux

- Pratiquer régulièrement l'écriture et la lecture en italien pour améliorer votre aisance.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer vos arguments dans l'expression écrite.
- Réviser les règles de grammaire et de vocabulaire avant l'examen.
- Gérer votre temps durant l'épreuve pour ne pas être pressé à la fin.
- Rester calme et concentré, même si vous rencontrez des difficultés.

© FormaV EI. Tous droits réservés. — Propriété exclusive de FormaV.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.